



Office Intercommunal de Tourisme du Pays Beaume Drobie

Séminaire Tourisme « L'avenir du tourisme en Pays Beaume Drobie »

Ribes, le 01 avril 2010



« L'avenir du tourisme en Pays Beaume Drobie »

Rencontre du 16/12 - CHANDOLAS

restitution des données collectées le 16/12

3 mots ou expressions pour répondre à cette interrogation

ECOTOURISME / TOURISME ENVIRONNEMENTAL (25 réponses)

Sauvegarder la faune et la flore

Notions d'écotourisme, tourisme vert

Sans pollution

Respect de la nature

Tourisme durable

Non polluant

Vert

Paysages : tourisme respectant le paysage, attention aux mobilhomes

Écotourisme

Environnement

Nature

Un tourisme basé sur le dvpt durable d'avril à octobre

Développement mesuré

Sans eau peut on se développer?

Respirer

Progrès urgent dans le domaine environnemental

Tourisme vert

À protéger (le pays)

Propreté des cours d'eau

préservation



TOURISME DE QUALITE (20 réponses)

Discrétion

Rencontre

Échange

Une qualité « humaine » est égale au contraire de l'industrie touristique : à taille humaine, chaleureux, authentique, pas trop cher, familial, simplicité de l'accueil tout en étant très pro et de qualité

Communiquer

Qualité

Un tourisme maîtrisé

Convivialité

Qualité plutôt que quantité

Accueillant

Qualité (accueil, services, prestations)

Hôtellerie de charme

Hôtellerie

Disponibilité vis à vis du touriste

Hôtellerie de tradition

Tourisme de qualité

Authenticité



TRAVAIL EN RESEAU / FEDERER LES ACTEURS (9 réponses)

Réseau

Fédérer

Identité commune – stratégie

Communication

Créer des aiguillages au sein des différents acteurs

Identitaire

Ensemble tous les partenaires

Travailler ensemble

Dynamique

LES POINTS FORTS DU TERRITOIRE (8 réponses)

Art

Soleil

Détente

Beauté de notre territoire

Terroir

Continue à progresser

Richesse pour le territoire

Découverte des lieux atypiques



DIVERSITE ET RICHESSES DES ACTIVITES SPORTIVES ET CULTURELLES

(10 réponses)

Ne pas oublier l'équestre

Découverte par les entiers randonnées

Créer une semaine de la randonnée en hors saison avec organisation de randonnées découverte pour toutes sortes de clientèles

Les activités

Circuits touristiques

Connaissance du territoire et de ses propositions de loisirs et de culture

Développement économique et culturel

Culture/tradition

ROLE ET FONCTIONS DE LA CDC ET DES INSTITUTIONS (7 réponses)

Interactivité entre les zones

Quels sont les objectifs tourisme de la CDC?

Identité de l'Ardèche plus forte au niveau national

Accès

Buts

Chauvet?

Budget



TOURISME ADAPTE A TOUS PUBLICS (5 réponses)

Structures publiques adaptées

Respectueux

Un tourisme pour tous

Famille

Accueil adapté (handicap et famille)

ELARGISSEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE (ailes de saison) – 3 réponses

Les sites touristiques ouverts sur une période plus large

Hors saison

Gestion de l'économie locale plus large dans la saison

POINTS FAIBLES (2 réponses)

Diffus

Saturation

AUTRES

Étonnement

Rêver

S'amuser

1 coupon vierge